



Media Day Checkliste - Fotoshooting

Wunsch Kandidat Briefing für einen perfekten Ablauf

Damit das Fotoshooting für die Recruiting Bilder ein voller Erfolg wird und wir alle wichtigen Aufnahmen an dem Mediaday ablichten können, haben wir unter diesem Link alle wichtigen Informationen für den Kunden zusammengefasst:

<https://wunsch-kandidat.de/links/mediaday-briefing/>

Wichtige Grundsätze:

- Jede Aufnahme aus unterschiedlichen Winkeln/ Perspektiven ablichten und grundsätzlich versuchen mit einer 1.8 oder 1.4 Blende zu fotografieren (außer bei Gebäude und Interior Aufnahmen).
- Immer auf ein natürliches Licht achten und bei Bedarf eine Softbox aufstellen.
- Die Personen sollen sich bei Alltagsaufnahmen immer natürlich verhalten und freundlich schauen, grinzen oder lachen
- Versuche immer die Alleinstellungsmerkmale der Praxis / des Labors in den Fotos herauszuarbeiten und darzustellen. Das kann das familiäre Team, der Umgang auf Augenhöhe mit dem Chef oder besondere Gerätschaften, die den digitalen Workflow zeigen, sein.
- Fokus ist dabei immer auf die Menschen zu legen, da diese Bilder am meisten neue Bewerber:innen anziehen.
- **Wenn möglich als Statisten immer die "jüngeren" Team Mitglieder nehmen. Diese sprechen auch junge Menschen am meisten an und sorgen für mehr Bewerbungen.**



Checkliste Fotos

Im folgenden ist eine detaillierte Auflistung aller benötigten Aufnahmen. Inspiration, wie solche Aufnahmen aussehen können, findest Du unter dem obigen Link.

Labor / Praxis / Gebäude Aufnahmen

- 2-3 Außenaufnahmen
- 2-3 Aufnahmen von **jedem** Behandlungszimmer / Labor Bereich
- Idealerweise diese Inneneinrichtungsaufnahmen schon mit nachgestellten Behandlungseinheiten oder Alltagssituationen aufnehmen, damit "Leben" ins Bild kommt

Fake Selfies

- 5-10 Aufnahmen an unterschiedlichen Praxis/ Labororten mit mind. 5-7 (idealerweise allen) Mitarbeiter:innen. Der/Die Inhaberin hält dabei die Hand in Richtung Kamera, um eine "Selfie"-Aufnahme zu simulieren und das Team ist im Hintergrund gut zu sehen. Darauf achten, dass jeder gut sichtbar ist.

Team Aufnahmen an mind. 2 Standorten

- 2-4 Gruppenfotos, wie alle zusammen lächelnd in die Kamera schauen
- 2-4 Gruppenfotos, wie ein Herz mit der Hand machen
- 2-4 Aufnahmen von 3 Mitarbeitern, wie sie sich High-Five geben und dabei sich freuen (als hätten sie einen Erfolg gehabt)
- 2-4 Gruppenfotos, wie alle mit ausgestrecktem Arm auf den neuen Arbeitsplatz zeigen und dabei lächeln
- 3-5 Aufnahmen mit 2-5 Mitarbeiter:innen, die lächelnd nebeneinander stehend in die Kamera schauen (gerne an unterschiedlichen Orten im Labor/ in der Praxis)



Portrait Aufnahmen

- 3-5 Aufnahmen von jedem:r Inhaber:in und/oder dem Ansprechpartner für die Personalabteilung.

Nachgestellte Alltagssituationen

- 3-5 Aufnahmen von jeder Abteilung (Keramik, Kunststoff, CAD/CAM, Verwaltung, Assistenz), wie Mitarbeiter am Arbeitsplatz arbeiten (Insgesamt mind. 20 Bilder)
- 3-5 Aufnahmen wie 2-3 Mitarbeiter:innen sich austauschen/ unterhalten/ eine Arbeit besprechen. Das kann stehend, sitzend am Arbeitsplatz oder vor dem Computer sein.
- 2-4 Aufnahmen, wie ein Mitarbeiter arbeitet und lächelt und der andere Daumen hoch in die Kamera grinsend schaut
- 3-5 Aufnahmen wie der Chef mit einem:r oder mehreren Mitarbeitern:innen sich freundlich unterhält und austauscht oder etwas am iPad oder Computer zeigt bzw. eine Arbeit bespricht
- Mehrere unterschiedliche Aufnahmen mit Patienten (Behandlungsaufnahmen, Beratung, Farbabnahme)
- 3-5 Aufnahmen von einem Team Meeting oder einer Besprechungen

Close-Up /Detail-Aufnahmen

- Von einem 3D Drucker, einer Fräsmaschine, einem Gipsmodell etc. ein paar Nahaufnahmen machen
- Von besonderen Einrichtungsgegenständen oder Verpackungen, die besonders hochwertig sind und ins Auge fallen, schöne Nahaufnahmen machen